

1º PERÍODO	2º PERÍODO	3º PERÍODO	4º PERÍODO	5º PERÍODO	6º PERÍODO	7º PERÍODO	8º PERÍODO
Inovação e Criatividade I190001 Total 40h	Sociologia I190002 Total 40h	Análise do Discurso C190013 Total 40h	Cultura e Contemporaneidade I190005 Total 40h	Filosofia I190003 Total 40h	Pesquisa de Opinião Pública e de Mercado C190026 Total 40h	Ética e Responsabilidade Socioambiental I190004 Total 40h	Gestão de Mídias Digitais E190307 Total 60h
Redação e Interpretação de Textos C190002 Total 80h	Cenários Econômicos e Políticos Contemporâneos C190017 Total 40h	Estética e História da Arte C190001 Total 60h	Comunicação Empresarial C190019 Total 40h	Assessoria de Comunicação C190031 Total 40h	Comunicação Digital E190303 Total 60h	Economia Política da Comunicação C190028 Total 40h	Avaliação e Mensuração na Comunicação Integrada E190302 Total 60h
Introdução às Profissões em Comunicação C190003 Total 40h	Introdução à Fotografia C190032 Total 60h	Teoria da Comunicação II C190012 Total 40h	Redação Institucional E190314 Total 80h	Análise Estatística Aplicada à Comunicação C190022 Total 40h	Planejamento Estratégico de Comunicação C190027 Total 40h	Gestão de Projetos C190021 Total 40h	Comunicação Pública E190306 Total 80h
História e Teoria da Mídia C190005 Total 40h	Fundamentos de Marketing C190009 Total 40h	Produção Cultural E190313 Total 60h	Audiovisual para Organizações E190301 Total 40h	Estudos de Internet C190014 Total 40h	Direção de Arte C190016 Total 80h	Práticas de Relações Públicas III E190312 Total 120h	Gestão Empresarial e Política de Comunicação E190308 Total 60h
Antropologia Cultural C190006 Total 40h	Teoria da Comunicação I C190008 Total 80h	Teoria e História de Relações Públicas E190316 Total 80h	Eletiva I - Libras Total 40h	Planejamento de Mídia C190015 Total 40h	Comunicação Interna E190304 Total 60h	TCC I E190391 Total 80h	TCC II E190392 Total 80h
Comunicação e Psicologia C190004 Total 40h	Empreendedorismo C190018 Total 40h	Teoria de Opinião Pública E190315 Total 40h	Prática de Relações Públicas II E190311 Total 80h	Estágio Supervisionado I E190371 Total 120h	Gestão de Marcas C190025 Total 40h	Estágio Supervisionado II E190372 Total 120h	Gestão de Relacionamento com o Cliente C190024 Total 40h
Práticas de Relações Públicas I E190310 Total 80h	Organização de Eventos E190309 Total 60h	Comportamento Organizacional C190033 Total 40h	Marketing Estratégico C190059 Total 40h	Comunicação no 3º Setor E190305 Total 60h	Eletiva II Total 40h		
Total 1º período: 360h	Total 2º período: 360h	Total 3º período: 360h	Total 4º período: 360h	Total 5º período: 380h	Total 6º período: 360h	Total 7º período: 440h	Total 8º período: 380h

DURAÇÃO PLENA DO CURSO

4 (quatro) anos ou 8 (oito) semestres

Atividade Complementar	200h
Disciplinas Curriculares	3000h
Total Geral	3200h